


【補足資料】



中小企業のSDGs経営推進プラットフォーム始動！

 連携3者のご紹介

 プラットフォームの取り組み概要

チャンス発見学

専用のツールを利用し、テキストデータの構造を解析することで、背後にある潜在的なビジネスチャンスを発見する手法。



東京大学システム大学院
工学系研究科システム創成学専攻
大澤幸生教授

ヒヤリングやアンケート情報



大量なテキストデータを解析

データ解析で要素を抽出



各テキストのつながりの強さを可視化

ワークショップを通じた チャンス発見



売り場のビジネスチャンスにつながっていた商品

抽出した強みのヒヤリング結果から、異業種のメンバーと一緒にビジネスチャンスを発見する

大阪デザインセンターとは

1960年10月創立の日本で最初に生まれた
デザインセンター



一般財団法人大阪デザインセンター
理事長 越田英喜

大阪デザインセンターの使命

関西における産業デザイン振興の中心拠点として、
長年蓄積したネットワークとノウハウをもとに、**企業課題、社会課題を**
デザインによって解決・時代が求める価値を創出
価値共創の場としてのコワーキングサロンを提供

大阪デザインセンターの強み

デザイン思考によるソリューションを提供できる層の厚いデザイナー集団

経営者お困りごと

自社の強みが示せない

自社だけでは完結
できなくなった



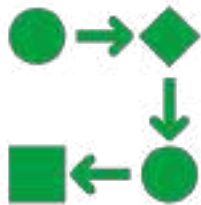
他社の強みが
わからない



一般社団法人SDGsオープンイノベーションプラットフォーム代表理事 別府 幹雄

「自社の強みの再発見」

経営者の想い可視化



強みの数値化



イノベーション共創



自社の強みを再発見し、的確に示すことで他社との連携を生み出し、
デザイン思考でイノベーションを共創

取り組み全体構成

想いの可視化

OIP
中小企業診断士
想いの言語化

東京大学
大澤・早矢仕研究室
チャンス発見学

ODC
デザイン思考で
ビジネスモデルを創る

強みの数値化

OIP協賛企業

OIP協賛企業

OIP協賛企業

共創

OIP

東京大学
大澤・早矢仕研究室

リソースの提供

ODC

各企業の強みを繋げてデザイン
思考による価値共創



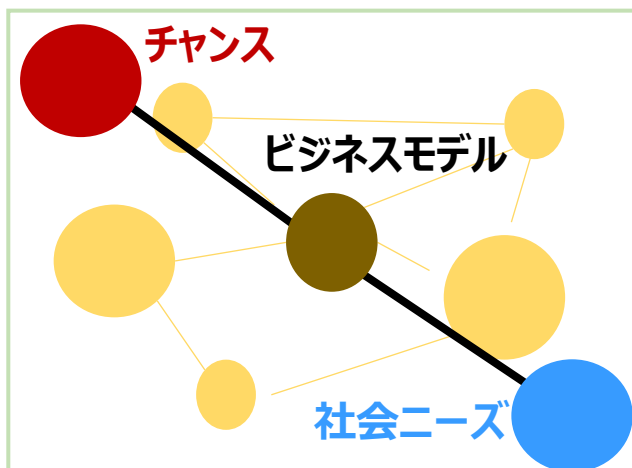
働きがいも
経済成長も



産業と技術革新の
基盤をつくらう



パートナーシップで
目標を達成しよう



強みの数値化



強みをカタチへ



専門集団による各企業の強み（スキル・技術）の言語化・数値化を行い、
強みの再発見による**新規事業のご支援**をさせていただきます

想いの可視化

強みの数値化

共創

OIP
中小企業診断士
想いの言語化

企業がもっている強み
(スキル・技術) の分解を実施

東京大学
大澤・早矢仕研究室
チャンス発見学

持続可能なチャンスの
発見を行う

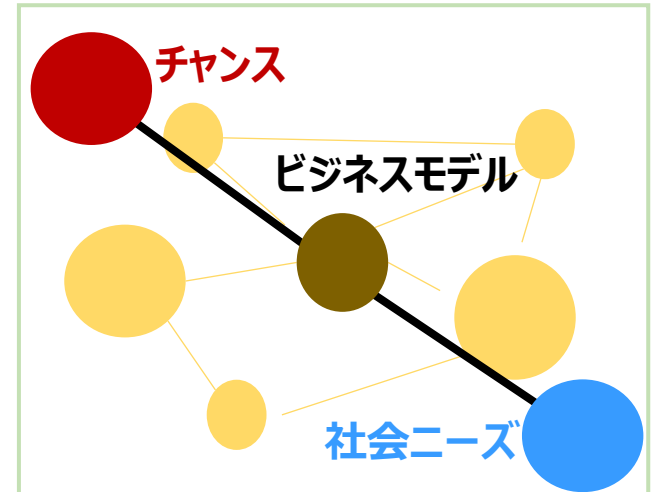
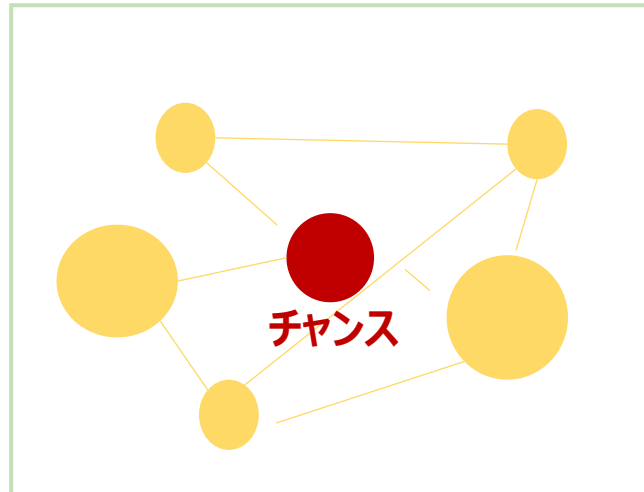
ODC
デザイン思考で
ビジネスモデルを創る

潜在ニーズを掘り起こし、
ニーズ・課題と企業の強みを
デザイン思考でつなげる

強みの言語化・数値化

再発見

つながり




経営者の思いヒアリングから企業の強み（スキル・技術）の言語化を行い
エビデンスに基づき、企業の**チャンスの発見**を実現します


OIP協賛企業

感性の数値化

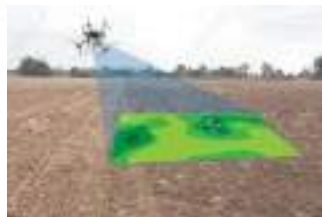
シーズの数値



新品のシーズ 1日使用後



成分分析



品質分析






感性の数値化

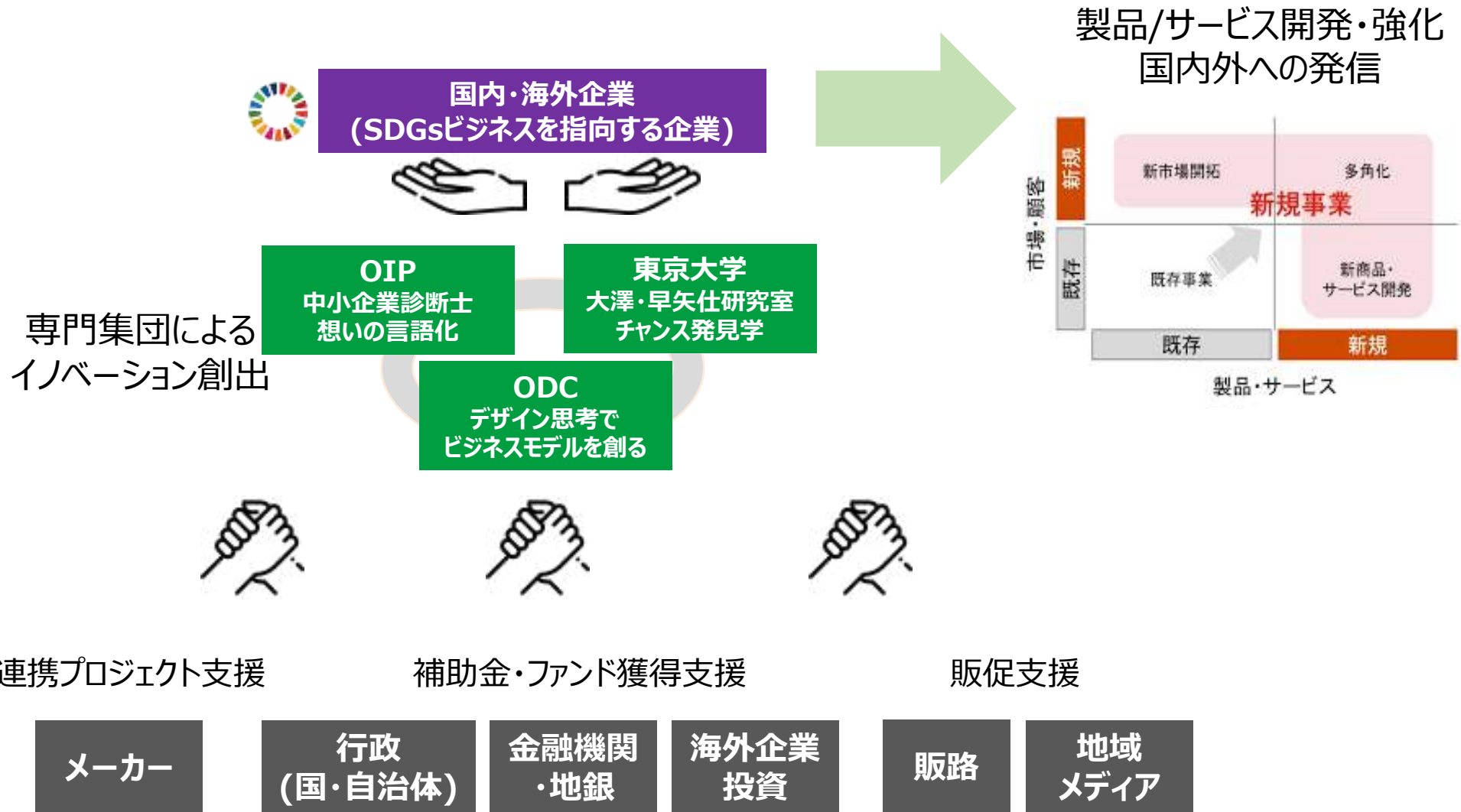
感性脳工学によるデザイン分析

お客様のシーズの数値からニーズに刺さるデザインの数値化を行います

想いの可視化

強みの数値化

共創



企業間共創を促進し、Sustainableな仕組みで新たな価値創造をします