

2025年6月8日(日)アイデアピッチコンテスト開催

詳細は下記まで

<https://bacwith.jp/2025/01/27/1209/>

【空き家で描く地域の未来！ 革新アイデア、求む！】

空き家×地域課題の解決策をテーマとしたビジネスアイデアを発表するピッチコンテストです。

空き家問題という現代社会が抱える課題にフォーカスし、地域活性化や住環境の改善、さらには新しい空き家活用に向けた提案を募集しています。

1 | イベント詳細

2 | 募集概要

2-1 | 募集概要

2-2 | 課題

2-3 | 空き家の詳細

2-4 | プレゼン形態

2-5 | 賞金

2-6 | 副賞

2-7 | 審査項目

2-8 | エントリー期間、応募方法

2-9 | スケジュール

3 | スポンサー募集

イベント詳細

イベント名：「ソーシャル Innovation EXPO 2024」
～空き家×共創の力で地方創生の未来を描く～

開催日：2025年6月8日（日）

場所：マイドーム大阪

〒540-0029 大阪府大阪市中央区本町橋 2－5

<https://www.mydome.jp/>

主催：合同会社BACwith

募集概要

募集概要

全国の大学、大学院、短期大学の学生、高等専門学校、専門学校
の学生、高校生、スタートアップ企業

※個人・チームともに応募可能

課題

**BACwithが所有する全国7ヶ所の空き家（あきやさんち）を
利活用することで、地域課題を解決するビジネスアイデアを
ご提案ください。**

※空き家に関連する普遍的な課題⁽¹⁾、地域特有の課題⁽²⁾解決
に対する施策アイデアのどちらでも可。

(1) 普遍的な課題：空き家全般に関する問題。たとえば、
空き家の増加による防犯面のリスク、建物の老朽化や管理の
問題、都市部や地方にかかわらず広く共通する課題。

(2) 地域特有の課題：特定の地域に限った問題。たとえ
ば、特定の地域では高齢化が進んでいるために空き家が増加
しているなどの、その地域ならではの文化や歴史的背景に関
連する課題。

※BACwithが所有する空き家は下記の詳細をご確認いた
だき、それぞれの特徴をご参考ください。

空き家の詳細

合同会社BACwithが保有する、空き家は下記のページにあります。

それぞれの空き家の特徴をご参考ください。

プレゼン形態

ピッチ形式（ショートプレゼンテーション）

パワーポイント等のスライド使用可

発表5分、質疑応答など3分

賞金

優秀賞3万円 ※最大3組まで

優秀賞受賞の希望者に限り、共創活動費（交通費、宿泊費、企画開催費等）として20万円（※税込）まで支給します。

※支給を希望する場合、事前に企画書提出と、領収書の提出をお願いする予定です。

※アイデアは20万円以内の内容ではなく、自由な発想でご提案をお願いします。

副賞

起業支援、伴走支援、オフィススペース提供など

※詳細未定

審査項目

各審査段階において、BACwithが所有する全国7か所の空き家（あきやさんち）1か所以上を利活用し、地域課題の解決に関するビジネスアイデアのご提案内容を評価します。

※空き家に関連する普遍的な課題⁽¹⁾、地域特有の課題⁽²⁾解決に対する施策アイデアのどちらでも可。

（1）普遍的な課題：空き家全般に関する問題。たとえば、空き家の増加による防犯面のリスク、建物の老朽化や管理の問題、都市部や地方にかかわらず広く共通する課題。

（2）地域特有の課題：特定の地域に限った問題。たとえば、特定の地域では高齢化が進んでいるために空き家が増加しているなどの、その地域ならではの文化や歴史的背景に関連する課題。

エントリー期間、応募方法

2025年2月1日（土）～ 5月中旬 ※予定

応募方法

応募先：未定

オンラインでご提出いただく予定です。

スケジュール

1次審査（書類審査）

2025年5月中旬

※詳細なスケジュールにつきましては、4月頃にご案内いたします。

本番審査会

2025年6月8日（日）※時間未定

対面によるプレゼンテーション最終審査会

場所：マイドーム大阪

スポンサー募集

「アイデアピッチコンテスト」では、空き家と地域創生の問題解決に向けた活動をご支援いただけるスポンサーを募集しております。

ご協賛についてご興味のある方は、以下よりお問い合わせをお願いいたします。

info@bacwith.jp